



# Análise Econômica

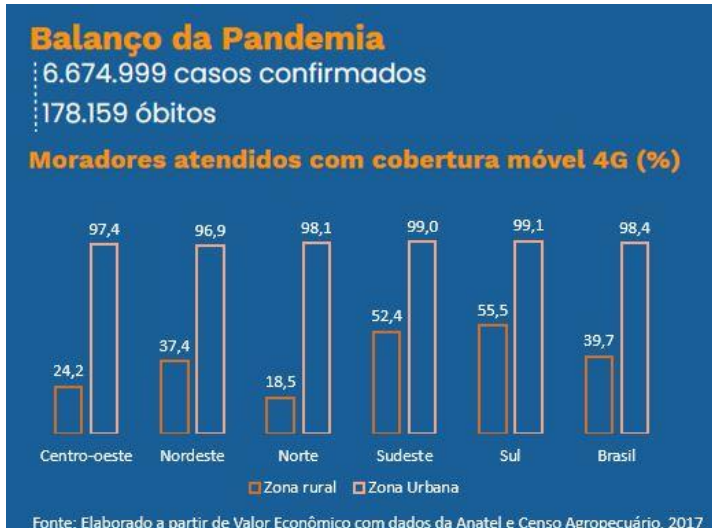
Cenários frente à pandemia da Covid-19

Edição 37 – Brasília, 10 de dezembro 2020

## BALANÇO DA PANDEMIA

Essa semana teve início no Reino Unido a imunização da população contra a Covid-19. No Brasil, houve o anúncio pelo governo do estado de São Paulo que a vacinação em seu território começaria em 25 de janeiro de 2021. Ao mesmo tempo em que desperta esperança, as notícias são recebidas com alerta por parte da comunidade médica. Eles temem que a sensação de proximidade de uma vacinação em massa possa levar as pessoas a relaxarem seus cuidados, embora no cenário atual a covid-19 continue se espalhando e fazendo vítimas.

Líderes globais e autoridades de saúde temem também que a proximidade das festas de fim de ano, que tradicionalmente envolvem muitas viagens, festas longas e reuniões de grupos grandes de pessoas levem a picos futuros de covid-19. No Brasil, a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) alertou para o risco de o sistema de saúde do país entrar em colapso com o provável agravamento da alta de casos de covid-19 após o fim do ano. Segundo a instituição, o coronavírus já se espalhou por todo o país, e os dados mostram que os surtos das capitais e seu entorno e das cidades do interior caminham no mesmo ritmo. Esse cenário de descontrole na pandemia tende a adiar o retorno sustentável da economia, o que exige dos negócios capacidades para se transformarem e continuar operando suas atividades.



### Nesta edição: o que é importante para a sua cooperativa!

A pandemia acelerou o processo de digitalização dos negócios, que foram necessários para facilitar e aprimorar os processos automatizados e operações, importantes para contornar as restrições de isolamento social, o atendimento remoto, tele consultas, aulas online, gestão em nuvem, entre outras.

Desta forma, as ferramentas digitais e a conectividade são fundamentais para os negócios e pessoas enfrentarem os efeitos da crise do Covid-19. Nesta edição abordamos o papel das cooperativas na transformação digital e na conectividade. Evidenciamos a importância desses temas no contexto das cooperativas para ampliar a eficiência de processos e a sustentabilidade dos negócios.

Boa leitura!

Fonte dos infográficos: [OCDE](#); [Cetic](#); McKinsey [1](#) e [2](#); [Banco Mundial](#)



### A transformação digital e seus benefícios

Segundo a OCDE – Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico, a transformação digital pode facilitar a inovação e produtividade nos negócios. A digitalização tende a reduzir a carga regulatória e a informalidade nos países. Também pode aumentar a eficiência dos gastos públicos, proporcionando mais recursos para as políticas públicas.

#### Conceito

Para a consultoria, a transformação digital pode ser caracterizada por acionar ao menos uma de quatro alavancas-chave de valor:

- **Modelos de negócio:** novas formas de operar e novos modelos econômicos.
- **Conectividade:** engajamento em tempo real.
- **Processos:** foco na experiência do cliente, automação e agilidade.
- **Analytics:** melhor tomada de decisão e cultura de dados.

Segundo a Cetic.br, em 2019, **26% da população estavam desconectadas da internet**, apesar dos números mostrarem avanços nos últimos anos. Há 10 anos, 41% da população estava nesta condição.

**Políticas são fundamentais para garantir que os benefícios potenciais da transformação digital sejam compartilhados pela economia e pela sociedade.**

Entre elas estão, a revisão do marco regulatório do setor, a aplicação e pacificação da lei das antenas para permitir o adensamento de cobertura móvel, o uso dos fundos setoriais para fomentar investimentos no setor e uma revisão tributária.

#### Desafios

### Pandemia acelera a transformação digital

A Pandemia de covid-19 **evidenciou o quanto estar no digital é importante**. Trabalho remoto, telemedicina, comércio eletrônico, educação à distância, são alguns dos exemplos da importância de estar no digital. Resultados preliminares de um estudo mundial conduzido pelo Banco Mundial, indicam nos dados do Brasil:



**20% relataram ter começado a usar a internet em suas operações e 60% das empresas relataram ter aumentado o uso da internet**



**o uso principal dessas ferramentas foi majoritariamente nas áreas de marketing (70%) e vendas (56%)**



**32% das empresas digitalizaram as entregas de produtos e serviços, 29% das empresas digitalizaram partes da gestão do negócio, e 25% as formas de pagamento**





### As cooperativas como impulsionador da conectividade no campo

A conectividade no campo pode contribuir para facilitar a inovação e ampliar a eficiência nos processos produtivos, utilização de máquinas autônomas, a implementação da agricultura de precisão, a pulverização por drones, entre outros avanços que oferecem grande potencial de redução de custos com aumento da produção e uso mais eficiente de insumos de produção e recursos naturais.

As cooperativas de diversos segmentos econômicos, como **agro, infra e crédito**, tem grande potencial para contribuir para ampliar a conectividade no campo. Elas podem atuar como gestoras de projetos de conectividade, como parceiras para alavancar os serviços de operadoras de telecom, como beneficiárias e consumidores de tecnologia e de conectividade, como executoras dos projetos de telecom ou financiando os projetos de conectividade.

**70%**  
das propriedades  
rurais não estavam  
conectadas à internet  
Censo Agropecuário IBGE 2017

Ampliar a conectividade no campo é indispensável para **alavancar a produtividade**, ao permitir o avanço da internet das coisas (IoT), ao permitir o acompanhamento e análise remota das operações no campo.

**US\$ 5,5 a 21,1 bilhões**  
potencial de impacto da IoT no ambiente rural no Brasil  
McKinsey Global Institute

### Transformação digital - comece!

A transformação digitalmente implica superar vários desafios, pois segundo a consultoria McKinsey, 70% dos processos de transformação falham. Todavia, as empresas líderes em maturidade digital no mundo apresentam desempenho superior com taxa de crescimento de EBITA até 5 vezes maior em comparação às demais empresas.



**Desenvolva novas capacidades na organização:** escolha um modelo de digitalização que permita amadurecer as capacidades digitais na qual o digital e o restante do negócio sejam indistinguíveis.



**Cultura:** Promova novas maneiras de trabalho que fomentem uma maior autonomia, aprendizado contínuo e ambientes de trabalho abertos; comunique com frequência o propósito da transformação, utilizando meios digitais e tradicionais.



**Organização:** defina a estrutura e a governança para acompanhar toda transformação; tenha líderes na organização com conhecimento; prepare os colaboradores; digitalize processos de trabalho, e amplie a tomada de decisões baseadas em dados e *analytics*.



**Estratégia:** decida o local de execução das iniciativas de acordo com estratégia, alavancando os pontos fortes existentes em unidades dentro da organização.

Caso queira ter acesso às edições anteriores, [clique aqui](#).