



## Ano Internacional das Cooperativas

Cooperativas constroem um mundo melhor

Reconhecendo o papel do nosso modelo de negócio para o desenvolvimento econômico e social das comunidades, a ONU definiu que 2025 é o Ano Internacional das Cooperativas. Isso é importante porque traz visibilidade global para o modelo, chama atenção de governos e impacta nas políticas públicas, além de ampliar o alcance e a força das cooperativas.

Acesse a Resolução da ONU [clique aqui!](#)



### NOSSOS OBJETIVOS COM O ANO COOP



**Promover e fortalecer** a imagem e identidade do cooperativismo no Brasil.



**Deixar um legado cultural e institucional** para o movimento cooperativista.



**Ampliar o reconhecimento das cooperativas** como atores-chave na construção de uma economia alinhada aos ODS.



**Estimular a criação de políticas públicas e legislações** para impulsionar o modelo de negócio cooperativista.



### O QUE SUA COOP PODE FAZER?

- Promover o Ano Internacional das Cooperativas utilizando a marca nos materiais de comunicação da cooperativa e divulgando conteúdos do Sistema OCB.
- **Engajar na campanha SomosCoop**, compartilhando nas redes os materiais do @somoscoop ou baixando peças na Central da Marca SomosCoop.
- Usar as hashtags **#ANOCOOP**, **#IYC2025** e **#SomosCoop** nas postagens digitais para que todos possam ver as coops que estão construindo um mundo melhor.
- **Participar e replicar as ações do Sistema OCB na sua coop e comunidade** como, por exemplo, celebrações no Coops Day, ações com colaboradores e cooperados, imprensa e influenciadores.

**ANO INTERNACIONAL DAS COOPERATIVAS**  
Acesse os materiais:

[Clique aqui!](#)

**CENTRAL DA MARCA SOMOSCOOP**  
Acesse a marca:

[Clique aqui!](#)

### O QUE VAMOS FAZER

#### COMUNICAÇÃO

Para maximizar o alcance do coop em 2025, promoveremos uma série de ações:

- **Lançamento do Ano Internacional das Cooperativas:** solenidade no dia 18 de março, em Brasília (DF)
- **Manifesto do Ano Internacional das Cooperativas**
- **Campanha SomosCoop**
- **Semana de Competitividade** – Comunicação e Marketing
- **Criação de redes estaduais de comunicadores**
- **Celebração do Coops Day**, com projeções em prédios das principais capitais, participação em evento de grande porte e Sessão Solene no Congresso Nacional
- **Esforço de assessoria de imprensa e parcerias com influenciadores**
- **Embaixadora Coop:** Glenda Kozlowski

#### LEGADO E HISTÓRIA DO COOP

Vamos investir em iniciativas que destacam o valor cultural e histórico do cooperativismo.

- **Reconhecimento do cooperativismo como Patrimônio Imaterial do Brasil**
- **Produção de documentário sobre o cooperativismo**
- **Livro fotográfico e exposição itinerante**
- **Mapeamento de locais históricos do coop no mundo**, em parceria com a Aliança Cooperativa Internacional (ACI)
- **Pesquisa histórica sobre a trajetória do coop no Brasil**

#### BOAS PRÁTICAS ESG

Consolidando seu compromisso com a sustentabilidade, incentivar práticas ESG no coop e apresentará ao mundo as ações já realizadas.

- Lançamento da 2ª edição do **Manual de Governança Cooperativa**
- **Imersão em Cooperativismo Pré-COP30**
- **Manifesto do cooperativismo brasileiro para a COP30**
- **Estande do cooperativismo na COP30**



somos  
coop

Saiba mais:

[Clique aqui!](#)

[YouTube](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [TikTok](#) [WhatsApp](#) @somoscoop